



**001 Strategický plán DDM Domino**

Koncepce na roky 2020 - 2025

**002 MISE**

Poslání DDM Domino

DDM Domino vychází z dlouhodobé tradice organizování zájmových činností a poskytuje:

- zájmové vzdělávání především pro děti a mládež a další věkové kategorie
- bezpečné a motivující prostředí
- vhodné podmínky pro duševní a fyzický rozvoj

DDM Domino klade důraz na klíčové kompetence v oblasti vědomostí, znalostí, schopností, hodnot a postojů a na motivaci k celoživotnímu učení.

**003 VIZE**

Základní směřování

Chceme naplnit své POSLÁNÍ, aby každý klient zažíval úspěch, našel vlastní motivaci a přijal odpovědnost za své chování.

Chceme se PROFESNĚ ROZVÍJET, abychom byli kvalifikovanými průvodci v nabytí dovedností, vědomostí a znalostí u našich klientů.

Vytváříme KOMUNITU, která usiluje o kvalitní spolupráci se všemi participujícími skupinami i jednotlivci.

**004 Strategické cíle**

V střednědobém horizontu plánovat rozvoj organizace na základě strategických cílů DDM Domino v závislosti na moderních, aktuálních a osvědčených požadavcích na zájmové vzdělávání.

Základní cíle

1. POSLÁNÍ
2. PROFESNÍ ROZVOJ
3. KOMUNITY

**005 Konkrétní směřování**

1. POSLÁNÍ
1. 1. Projekty

1. 2. Prostupnost kroužků
1. 3. Rozšíření nabídky pro děti z 2. stupně ZŠ

2. PROFESNÍ ROZVOJ
2. 1. Strategický plán personálního řízení
2. 2. Team building

3. KOMUNITY
3. 1. EDS
3. 2. Spolupráce s dalšími subjekty
3. 3. Koncepce uspořádání budovy
3. 4. Budování kreditu

**006 Dílčí cíle**

Dílčí specifické cíle DDM  
Základním prostředkem k dosažení cílů je plnění školního vzdělávacího programu "Kamarád pro kluky a holky".

**007 Konkrétní úkoly**

1. POSLÁNÍ
- 1.1. Projekty
  - rozšířit nabídku jednorázových akcí
  - rozvíjet klubovou činnost
  - specifické činnosti pro hendikepované klienty
- 1.2. Prostupnost kroužků
  - atraktivnit ostatní pravidelnou zájmovou činností pro všechny účastníky kroužků
  - nastavit princip proveditelnosti
- 1.3. Rozšíření nabídky pro děti z 2. stupně ZŠ
  - kroužky s vyšší úrovní pro druhostupňové děti
  - navázat nabídkou kroužků pro pokračování v činnosti pro starší žáky

2. PROFESNÍ ROZVOJ
- 2.1. Strategický plán personálního řízení  
Důraz kladen na učící se organizaci:
  - vzdělávání pracovníků
  - vedení a motivování pracovníků
  - hodnocení pracovníků
  - plánování lidských zdrojů
- 2.2. Team building
  - program na zapojování nejenom externích zaměstnanců do kolektivu
  - stáže na jiných DDM a systém reciprocity stáží pro ostatní DDM

3. KOMUNITY
- 3.1. EDS
  - udržet dlouhodobě projekt evropské dobrovolné služby v DDM
- 3.2. Spolupráce s dalšími subjekty
  - spolupráce se zřizovatelem na životě

- obce
- spolupráce s dalšími subjekty v budově a v obci
- 3.3. Koncepce uspořádání budovy
    - vznik recepce
    - bezpečnost klientů
  - 3.4. Kredit
    - trvale pracovat na PR organizace
    - firemní kultura (komunikace, předávání informací, veřejné vystupování)

**008 Výstupy**

- Vyhodnocovat plnění koncepce strategického plánu na základě průběžného monitoringu v těchto oblastech:
- autoevaluace DDM za tříleté období
  - hodnocení projektů (evaluační dotazník)
  - dotazník pro rodiče a samostatné klienty
  - motivační program (manažerské pohovory)
  - hospitační činnost
  - odpovědnost pracovníků za informovanost vůči veřejnosti (pozitivní obraz organizace)
  - vytváření příznivé představy o DDM a jejich aktivitách
  - rozvíjet spolupráci v rámci evropské dobrovolné služby